

Hohenloher Zeitung  
vom 06.07.2020

## Diversifizierung

### Schulprojekt: Vom Erzeuger zum Vermarkter

*Neu an der Akademie für  
Landbau und Hauswirtschaft*

**HOHENLOHE** „Diversifizierung und Marketing in der Landwirtschaft anhand des eigenen Betriebs“: So hieß ein besonderes Schulprojekt von 31 Studierenden des Winterhalbjahrs 2019/2020 an der Akademie für Landbau und Hauswirtschaft in Kupferzell. Die Referendarinnen Nadine Gollmann und Isabell Hofmann unterstützten sie.

**Machbar** Der besondere Charme bestand darin, dass bereits bestehende Direktvermarktungen einen Marketing- und Vermarktungs-Check machten oder interessierte Betriebe eine Machbarkeitsstudie in Richtung Diversifizierung bekommen konnten. So unterschiedlich wie die einzelnen Betriebe, so unterschiedlich waren auch die Produktgruppen, mit denen sich die Studierenden beschäftigten. Hierzu zählten Backwaren, ein Selbstbedienungshofladen, Hausmacherwurst und Liköre sowie die Vermarktung von Gemüse. Die vier Gruppen analysierten die Betriebszweige hinsichtlich ihrer Stärken und Schwächen sowie ihrer Chancen und Risiken, der Investitionskosten und des Vermarktungspotenzials und Arbeitszeitbedarfs.

**Ergebnis** Am Ende stand eine schriftliche Ausarbeitung und eine Präsentation der Ergebnisse. So konnten Fehler korrigiert und das Projekt und somit die bereits bestehenden Direktvermarktungen optimiert werden. Den jungen Erwachsenen wurden neben den fachlichen Inhalten zusätzlich soziale und methodische Kompetenzen vermittelt. Von den Erfahrungen des Jahrgangs 2019/2022 werden die des neuen Jahrgangs 2020/2023 profitieren, denn was als Projekt begann, soll in Zukunft Bestandteil des Unterrichts werden. *red*